



Sviluppo Software | Big Data | Intelligenza Artificiale | Machine Learning

Case history – Engagement Platform



Engagement platform

Svelto!

Ottenere un significativo brand engagement per customers, employees e talents

Ridisegnare, in modo semplice ed efficace, l'intera esperienza utente attraverso tecnologie innovative di digital engagement: la sfida del **Gruppo Armani**.

In breve



Il nostro cliente

La **Giorgio Armani S.p.A.** opera nel campo della moda, del design e del lusso ed è stata fondata da Giorgio Armani e Sergio Galeotti nel 1975. Il gruppo disegna, produce e distribuisce prodotti di moda, abiti, accessori, occhiali, orologi, gioielli, cosmetici, profumi, mobili e complementi d'arredo.



La sfida

Ridisegnare, in modo semplice ed efficace, l'intera esperienza utente attraverso tecnologie innovative di digital engagement.



La soluzione

La realizzazione di una piattaforma di digital engagement in grado di realizzare contest a premi per l'engagement dei clienti, employees e talents, sfruttare al meglio i canali comunicativi online e offline, personalizzare l'esperienza utente negli store, abbattere in modo drastico i tempi e i costi di realizzazione delle campagne di digital marketing.



Il nostro cliente

Giorgio Armani S.p.A è una holding italiana attiva nel settore della moda. Il gruppo disegna, produce e distribuisce prodotti di moda, abiti, accessori, occhiali, orologi, gioielli, cosmetici, profumi, mobili e complementi d'arredo. Include tutti i marchi fondati o comprati dallo stilista, Presidente e Amministratore Delegato Giorgio Armani.

La rete distributiva del gruppo è presente in 36 paesi e comprende 59 boutiques Giorgio Armani, 11 negozi Armani Collezioni, 122 negozi Emporio Armani, 71 negozi A/X Armani Exchange, 13 negozi AJ | Armani Jeans, 6 negozi Armani Junior, 1 negozio Giorgio Armani Accessori e 17 negozi Armani Casa in 37 Paesi nel mondo, oltre a quattro multi-concept store a Milano, Monaco di Baviera (Armani/Fünf-Höfe), Tokyo (Armani/Ginza Tower) e Shanghai (Armani/Three).



giorgioarmani.com

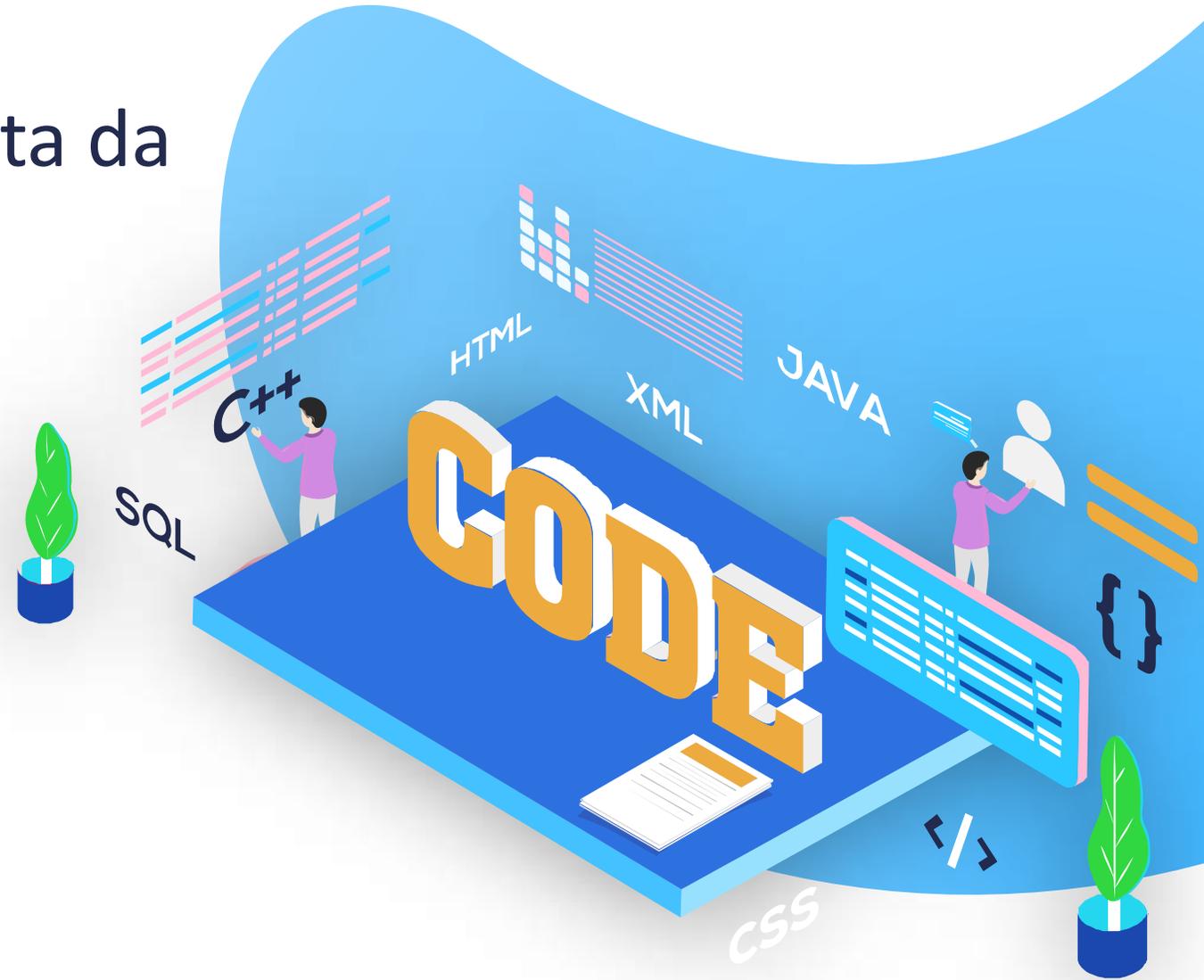
Search

La sfida del marketing manager.

- sviluppare nuovi canali di comunicazione con un approccio omnichannel
- gestire la customer experience, sempre più complessa, in modo coerente con i messaggi e l'immagine aziendale
- sfruttare al meglio i vari touch-point aziendali
- rendere unica l'esperienza utente

La soluzione proposta da Svelto!

Carosello: la piattaforma di engagement che consente di assicurare un coinvolgimento coordinato e coerente dei propri customers ed employees attraverso la realizzazione di contest a premi e attività di gaming sfruttando canali online ed offline.



1. Attività di customer engagement.



2. Attività di **employee engagement**.

Il responsabile HR definisce la batteria di quesiti della survey, i premi messi in palio e la soglia minima di partecipazione alla survey

Il dipendente partecipa alla survey aziendale, riceve il codice univoco per partecipare all'attività di gaming. I dati delle estrazioni sono memorizzati in forma crittografata.



Il responsabile HR accede al backoffice di Carosello, sceglie l'attività di gaming più adatta (gratta e vinci, slot machine, ...) e setta le grafiche della campagna

Tramite Carosello, la survey viene inviata ai dipendenti con indicazione della soglia minima da raggiungere

Soglia superata

Soglia NON superata

1. HR accede alla dashboard per visualizzare i risultati aggregati della survey

2. Vengono decrittografati i dati delle estrazioni e il dipendente vincitore può ritirare il premio.



1. HR NON può visualizzare i risultati aggregati della survey

2. Vengono decrittografati i dati delle estrazioni e il dipendente vincitore può ritirare il premio.



3. Attività di talent acquisition.





I risultati*



Il nostro cliente grazie a **Carosello** è stato in grado di abbattere notevolmente i costi e i tempi di realizzazione delle campagne di marketing, di aumentare numericamente la platea di utenti interessati e di riportare la gente nei suoi store.



*dati aggiornati ad ottobre 2021. Aggiornamenti in tempo reale: carosello.svelto.tech

Dove

Siamo

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/svelto>

Mail

team@svelto.tech

Websites

www.svelto.tech

Ulteriori informazioni su Carosello

carosello.svelto.tech

Grazie per l'attenzione



Sviluppo Software | Big Data | Intelligenza Artificiale | Machine Learning