



Sviluppo Software | Big Data | Intelligenza Artificiale | Machine Learning

La Digital Transformation nelle PMI



Digital Transformation per le PMI

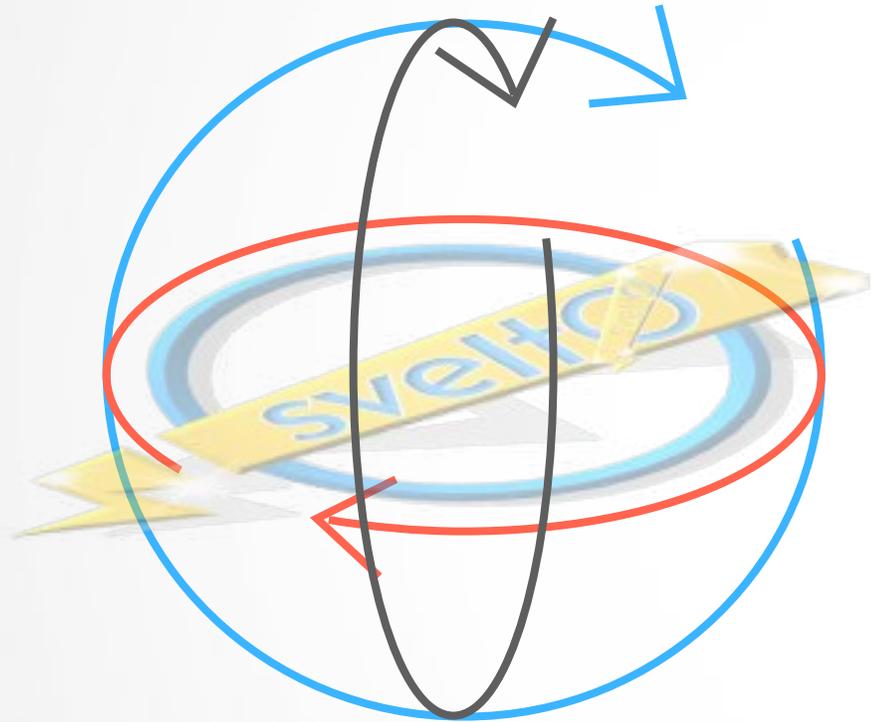
Svelto!

La digital transformation a supporto della competitività

Usare i dati, le tecnologie digitali, le ottimizzazioni di processo per supportare le PMI a migliorare la loro competitività e guadagnare fette di mercato.

Questa la sfida che **PwC** ha lanciato insieme a **Svelto!**

In breve



I nostri clienti

Numerose PMI intercettate dal **network PwC** con differenti needs e caratteristiche di base, appartenenti a settori produttivi molto eterogenei ma caratterizzati da una esigenza comune: guadagnare competitività grazie alla trasformazione digitale.



La sfida

Analizzare le caratteristiche di base delle PMI, i loro processi, decidere il modo migliore e la tecnologia più adatta per intervenire, seguire un percorso di affiancamento e formazione del management e degli operatori coinvolti.



La soluzione

Soluzioni altamente customizzate, tool sviluppati ad hoc per le single esigenze: dalla RPA, alla business intelligence, dal machine learning agli analytics.



Il nostro cliente

PricewaterhouseCoopers (PwC) è un network multinazionale di imprese di servizi professionali, operativo in 158 Paesi che fornisce servizi di consulenza di direzione e strategica, revisione di bilancio e consulenza legale e fiscale.

I servizi di **PwC** sono condivisi a livello globale ed esprimono al meglio la qualità di principi basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate.

PwC è "industry focused" ed è pertanto in grado di fornire servizi multidisciplinari ai diversi settori di mercato, riuniti in otto gruppi principali: Servizi Finanziari - Prodotti Industriali - Beni di Consumo e Servizi - Tecnologia, Telecomunicazioni e Intrattenimento - Energia, Servizi e Risorse - Private Equity e Fondi di Investimento - Pubblica Amministrazione - Sanità.

PwC ha archiviato l'esercizio al 30 giugno 2020 con un fatturato che si attesta intorno a 300 milioni di euro e circa 6.000 dipendenti.



<https://www.pwc.com/>

Search



La sfida.

Sviluppare strategie digitali alla portata delle PMI italiane per migliorare la loro competitività



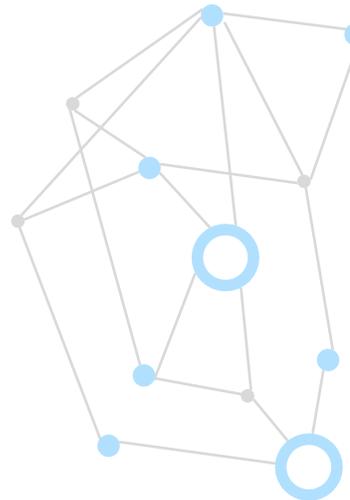
La soluzione proposta da Svelto!

Sviluppare servizi e tools altamente customizzati per accompagnare le PMI del network PwC nella trasformazione digitale.



La digital transformation nelle PMI.

La **Digital Transformation** è un processo di digitalizzazione applicato in ambito aziendale nella produzione di beni e servizi. Si tratta di una sfida importante e inevitabile per le PMI operanti in tutti i settori che, nel periodo storico che stiamo vivendo, assume sicuramente connotati particolarmente rilevanti. Da qui l'esigenza di rispondere a specifici needs delle PMI in modo puntuale ed efficace, con una partnership altamente significativa.



Agritech

La digitalizzazione del controllo della produzione in una PMI agricola

1



Obiettivi della PMI

L'obiettivo della PMI era duplice:

- automatizzare la raccolta delle informazioni relative ai lotti, alle lavorazioni e all'output prodotto;
- utilizzare i dati raccolti per operazioni di analisi ("analytics") finalizzate all'analisi del rendimento dei lotti, dei tempi di lavorazione, delle forniture dei fornitori.

Attività realizzata da Svelto!

Realizzazione di un sistema leggero per il controllo della produzione composto di tre componenti:

- uno strato software lato server ("back-end") su piattaforma cloud per la raccolta e la conservazione dei dati;
- un applicativo Web ("front-end") destinato agli operatori, per la consultazione dei dati;
- un'applicazione mobile per la rilevazione e la registrazione delle lavorazioni.

Legno arredo

Migliorare le attività di progettazione e programmazione di una PMI del mobile d'arredo

2



Obiettivi della PMI

L'obiettivo della PMI era:

- migliorare la formulazione dell'offerta al cliente sulla base di un ordine custom;
- automatizzare la programmazione delle attività, fornendo un supporto automatico agli addetti del controllo produzione;
- Fornire la base dati per l'analisi dei dati della produzione ("analytics").

Attività realizzata da Svelto!

Realizzazione di un modulo software per la programmazione ed il controllo della produzione (PCP) che incorpora tecniche di ottimizzazione di workflow ("workflow optimization") e tecniche di pianificazione ("scheduling") lavorando in modo ottimale sulla foresta di grafi che rappresentano gli ordini da evadere.

Telecomunicazioni

Migliorare il tasso di conversione delle chiamate da call center

3



Obiettivi della PMI

L'obiettivo della PMI era massimizzare il tasso di conversione delle chiamate in contratto. A questo scopo, ci si era prefissati di:

- integrare i dati aziendali, allo scopo di derivare una visione unica del profilo utente;
- sviluppare strumenti avanzati di analisi dei dati ("data analytics") per derivare previsioni sulla probabilità che uno specifico contatto si convertisse in contratto.

Attività realizzata da Svelto!

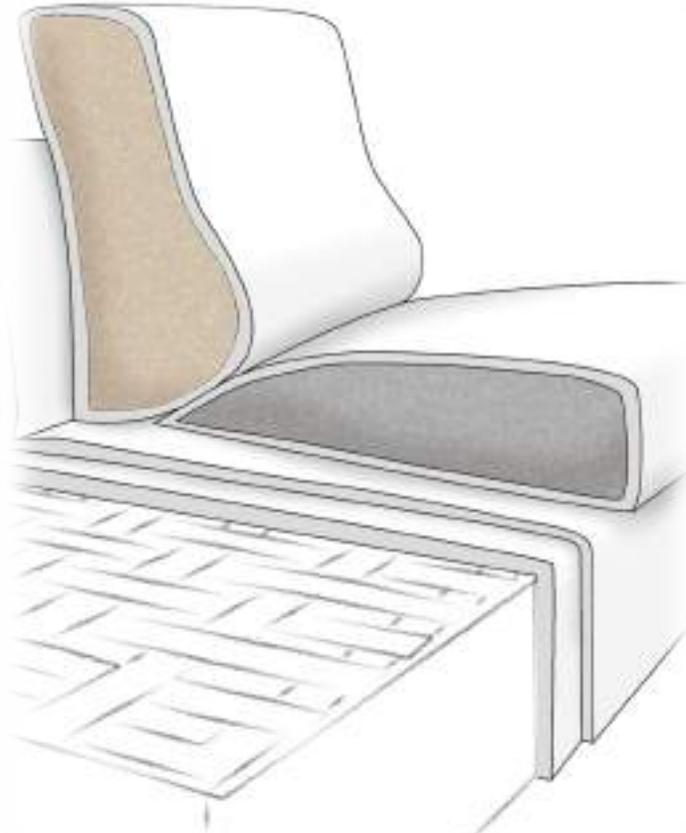
Realizzazione di un modulo software in grado di:

- realizzare una procedura di tipo ETL ("Extract-Transform-Load") per l'integrazione dei database aziendali;
- esplorare il database aziendale attraverso un'opportuna interfaccia per il riconoscimento di evidenze statistiche interessanti;
- sviluppare un algoritmo per la derivazione ("mining") di regole per la stima del tasso di conversione delle chiamate.

Design

Ottimizzare il taglio delle imbottiture necessarie per la realizzazione di vari modelli di mobile imbottito

4



Obiettivi della PMI

L'azienda produce semilavorati in poliuretano ed altri polimeri per le aziende del distretto del salotto. Per semilavorato si intende una delle imbottiture necessarie per la realizzazione di un modello, ad esempio un divano o una poltrona. La produzione dei semilavorati avviene a partire da blocchi di materia prima. L'obiettivo dell'azienda era l'ottimizzazione del taglio della materia prima per minimizzare gli sfridi di lavorazione.

Attività realizzata da Svelto!

Realizzazione di un tool di nesting per ottimizzare il taglio delle imbottiture e in grado di supportare gli operatori nel posizionamento e nel taglio dei blocchi di materia prima per ridurre al minimo gli sfridi di lavorazione.

Commercio

Segmentare al meglio la propria clientela

5



Obiettivi della PMI

L'obiettivo della PMI era sviluppare dei servizi evoluti di marketing mirato basato sui dati di vendita dei propri store per promuovere non solo i prodotti ma uno stile di vita legato ai prodotti, aumentando il valore percepito e la fidelizzazione al brand.

Attività realizzata da Svelto!

Realizzazione di un tool che, sulla base dei dati di consumo e di tecniche di machine learning, è in grado di classificare gli utenti per abitudini di spesa, per livello di attività e di fornire suggerimenti mirati di consumo ai customers.

Illuminotecnica

Controllo a distanza dei quadri elettrici

6



Obiettivi della PMI

L'azienda cliente offre servizi di carattere illuminotecnico. Nel complesso, gestisce molte decine di migliaia di punti luce in decine di comuni. Un singolo quadro elettrico controlla varie centinaia di punti luce. L'obiettivo era la gestione ottimizzata dei vari quadri elettrici e la possibilità di intervenire tempestivamente in caso di anomalie.

Attività realizzata da Svelto!

Realizzazione di un'applicazione Web che funge da dashboard unificata per il controllo di tutti i quadri elettrici di proprietà della PMI. Al riguardo, è stato sviluppata un'applicazione di tipo RPA per automatizzare il comportamento di un utente umano che periodicamente accede al pannello di controllo di ciascun quadro, consulta il log, e aggiorna il pannello riassuntivo relativo al quadro nella dashboard.

FinTech

Fornire servizi finanziari evoluti attraverso le più avanzate tecnologie di automazione e di artificial intelligence

6



Obiettivi dei clienti (banche)

Servizi finanziari e tecnologie convergono ed influenzano infrastrutture ed operation dei modelli di business tradizionali e di quelli emergenti. L'obiettivo delle banche coinvolte era quello di fornire servizi finanziari evoluti in ottica B2B attraverso le più avanzate tecnologie di automazione e di artificial intelligence.

Attività realizzata da Svelto!

Automatizzare le attività di routine rapidamente e in modo efficace, integrando in modo ottimale l'automazione di processi e flussi documentali dei clienti FinTech di **PwC Italy**.

RPA

I robot RPA sviluppati da **Svelto!** utilizzano l'interfaccia utente per acquisire dati e interagire con gli applicativi informatici al fine di eseguire in modo automatico una vasta gamma di attività ripetitive. I robot RPA sono in grado di imitare ed efficientare molte azioni dell'utente. Accedono alle applicazioni, spostano file e cartelle, copiano e incollano dati, compilano moduli, estraggono dati strutturati e semi-strutturati da documenti e altro ancora.

L'RPA consente di gestire anche dati non strutturati e sfrutta alcune tecnologie tipiche dell'intelligenza artificiale per adattarsi ai cambiamenti dell'ambiente operativo.

RPA per il FinTech

Svelto!

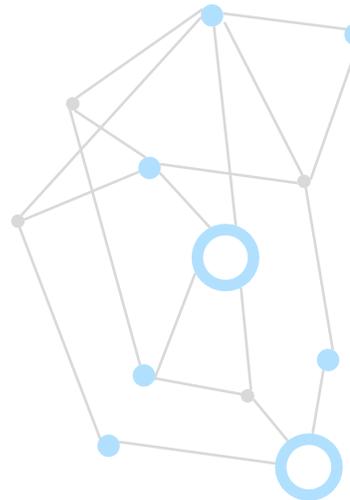
I risultati.



<< La pandemia ha costretto le PMI a riflettere sulla loro visione di futuro, portandole sempre più ad abbracciare il digitale come strumento di sviluppo. Le PMI più mature digitalmente mostrano una più elevata resilienza e produttività: risultano avere in media prestazioni economiche migliori rispetto alle altre in termini di utile netto (+28%), margine di profitto (+18%), valore aggiunto (+11%), ed EBITDA (+11%), oltre ad avere riscontrato minori rallentamenti operativi quando si è verificata l'emergenza da Covid-19 >>

Andrea Rangone

Responsabile Scientifico degli Osservatori Digital Innovation





Dove

Siamo

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/svelto>

Mail

team@svelto.tech

Websites

www.svelto.tech

Grazie per l'attenzione



Sviluppo Software | Big Data | Intelligenza Artificiale | Machine Learning